

JAMINAN HALAL PRODUK OLAHAN PANGAN

Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk UMKM di Indonesia



Novita Nurul Islami
Wildan Khisbullah Suhma

JAMINAN HALAL PRODUK OLAHAN PANGAN

Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk UMKM di Indonesia

Novita Nurul Islami
Wildan Khisbullah Suhma



JAMINAN HALAL PRODUK OLAHAN PANGAN:

Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk UMKM di Indonesia

© UIN KHAS Press, 2024

Penulis : Novita Nurul Islami
Wildan Khisbullah Suhma
Cover : Khas Press
Layout : Khas Press

Cetakan Pertama, Desember 2024
vi+98 hlm, 15 x 23 cm

ISBN :

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Diterbitkan oleh

UIN KHAS PRESS

Jl. Mataram No. 1 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur 68136

Phone: (0331) 487550, (0331) 427005 | <https://press.uinkhas.ac.id>

Email: uinkhaspress@gmail.com / uinkhaspress@uinkhas.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kesempatan sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini kami susun dengan tujuan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya jaminan halal pada produk olahan pangan, khususnya bagi pelaku UMKM di Indonesia. Topik ini menjadi semakin relevan di tengah meningkatnya kesadaran konsumen Muslim terhadap kehalalan produk yang mereka konsumsi.

Dalam buku ini, kami membahas berbagai aspek seputar kehalalan pangan, mulai dari konsep dasar, regulasi yang mengatur jaminan halal, hingga prosedur sertifikasi dan labelisasi. Kami juga menguraikan tantangan yang dihadapi UMKM dalam menerapkan standar halal serta solusi yang dapat ditempuh agar produk-produk lokal mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif, baik di tingkat nasional maupun global.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi yang berguna bagi pelaku usaha, akademisi, dan masyarakat luas dalam memahami pentingnya jaminan halal sebagai bentuk perlindungan konsumen. Semoga pembaca mendapatkan manfaat yang sebesar-besarnya dari isi buku ini, sehingga kita semua dapat menjadi konsumen yang lebih cerdas dan bijak dalam memilih produk pangan yang halal dan baik.

Jember, 1 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ~ iii

Daftar Isi ~ iv

1. Perlindungan Konsumen ~ 1
2. Produk Olahan Pangan ~ 11
3. Label Dan Informasi Pada Produk Olahan Pangan ~ 23
4. Produk Halal ~ 39
5. Perilaku Produsen dan Komitmen Beragama ~ 47
6. Tantangan dan Peluang Industri Halal di Indonesia ~ 61
7. Urgensi Sertifikasi Halal untuk UMKM Olahan Pangan ~ 73
8. Implementasi Program Sertifikasi Halal Produk UMKM di Indonesia ~ 79

Daftar Pustaka ~ 89

Tentang Penulis ~ 97

